

Degussa ha aumentado un 150% sus ventas de oro físico de inversión en marzo

- El volumen de negocio de la compañía ha crecido un 57% en el primer trimestre de 2020
- El negocio generado por la página web se ha incrementado el mes pasado un 536% y un 162% en los tres primeros meses del año
- El importe medio de compra durante el mes de marzo se ha incrementado un 43% con respecto de la media del trimestre.
- Lingotes de 100 gramos, lingotes de 5 gramos, monedas y lingotes de 1 onza y lingotes de 20 gramos han sido, por este orden, los productos más vendidos

Madrid, 1 de abril de 2020. Degussa, la compañía de referencia en Europa en la comercialización de oro físico de inversión, ha multiplicado por 2,5 su volumen de negocio en marzo por el incremento de las ventas de oro físico respecto al mismo periodo del año anterior. En la segunda mitad de este mes ha centrado sus operaciones en su tienda online (<https://www.degussa-mp.es/onlineshop>), a través del correo electrónico info@degussa-mp.es e informando a sus clientes a través de su página web <https://www.degussa-mp.es>, por el cierre de su sede física debido a la declaración del estado de alarma por el Gobierno para luchar contra el COVID-19. Un cierre que no ha significado una reducción de las ventas de la compañía, sino todo lo contrario. Concretamente, el negocio ha crecido un 150% en ese periodo, una cifra que ha contribuido de forma importante a un aumento en el primer trimestre del 57%. El crecimiento ha tenido especial incidencia en las transacciones online, cuya cuantía ha aumentado un 536% en marzo y un 162% en los tres primeros meses del año.

Por lo que respecta a las operaciones realizadas, su número ha crecido un 55% el mes pasado respecto a las mismas fechas de 2019 y un 39% en el primer trimestre de 2020. Es de resaltar, sobre todo, el considerable aumento que han tenido las transacciones interanuales a través de la tienda online, que se han triplicado en marzo, con un crecimiento del 291%. Las del trimestre, por su parte, han crecido un 84% respecto al mismo trimestre de 2019.

El importe medio de compra en el primer trimestre del año se ha incrementado en un 13% con respecto al trimestre del 2019. Sin embargo, este se ha visto incrementado en un 63% en las transacciones a través de la web. En cuanto a la comparativa mensual, durante el mes de marzo el importe medio del total de compras se ha incrementado en un 62%, experimentando un incremento medio en los pedidos por la web del 43%.

Los productos más demandados por los clientes en los meses que llevamos de 2020 han sido, por este orden, lingotes de 100 gramos, lingotes de 5 gramos, monedas y lingotes de 1 onza de peso y lingotes de 20 gramos. “En el último mes hemos

detectado un incremento de la demanda de lingotes más pequeños, por ejemplo, los de 20 gramos”, explica Tomás Epeldegui, director de Degussa en España.

En cuanto al perfil de los clientes que realizan sus compras a través de la web, “es muy variado, los hay de todas las edades y clases sociales”, comenta el director de Degussa. Los datos extraídos de las transacciones realizadas a través de la web muestran que los grupos comprendidos en los 35 y 44 años y los 45 y los 54 son los más numerosos, aportando un 23% de los compradores cada uno. A ellos les siguen quienes tienen más de 65 años, con un 19%, los que tienen entre 25 y 34 años, con un 17%, los de entre 55 y 64 años, que representan un 14%, y, finalmente, los de entre 18 y 24, que son un 4%. Además, el 32,7% son mujeres y el 67,3%, hombres.

Respecto a la procedencia de los clientes de la web, la mayoría son de Madrid, un 29%, seguida de Barcelona, un 6%, y Sevilla, un 3%. No obstante, el director de Degussa añade que “más de la mitad de nuestros compradores online están diseminados por todo el país”. También señala que los envíos “están asegurados”.

El dispositivo preferido por los clientes digitales de Degussa para hacer sus compras es el ordenador (72% de los casos), “algo que se explica porque invertir es una actividad que requiere reflexión”, subraya Epeldegui. El segundo medio más usado es el móvil (24%) y el tercero, la tablet (4%).

Degussa es la empresa de referencia en Europa en el comercio de oro físico de inversión y demás metales preciosos. Con el fin de ofrecer el mejor servicio a los clientes y adaptarse a las posibilidades de las diferentes economías, en esta compañía se distribuyen barras de oro y monedas de varios pesos y tamaños. Al mismo tiempo, ofrece la posibilidad de recompra de los productos de inversión y de cualquier otro objeto de oro, para lo que solo es necesario contactar con el teléfono **911982900** o el correo electrónico info@degussa-mp.es . Cuenta con la acreditación de la LBMA, la London Bullion Market Association, que es la asociación de profesionales del mercado que operan con oro y plata más importante del mundo.

En su página web (<https://www.degussa-mp.es/onlineshop>), aparte de poder adquirir toda su oferta de productos durante las 24 horas del día, es posible consultar, actualizadas cada cinco minutos, las cotizaciones de referencia internacional del oro.

Sobre Degussa Goldhandel

Degussa Goldhandel GmbH se fundó en 2010 aunque sus orígenes se remontan a 1843 en Frankfurt, Alemania, cuando el Senado de esta ciudad arrendó la refinería de metales preciosos a Friedrich Ernst Roessler. Él fue quien pondría la primera piedra de lo que acabaría convirtiéndose en Degussa AG. Desde ese momento, Degussa, con central en Frankfurt, centra su actividad en los metales preciosos de inversión.

Con delegaciones en más de 14 ciudades del mundo, es la empresa de referencia en Europa en el comercio de Oro de Inversión y cada día asesora a miles de clientes. Lleva años ofreciendo confianza, transparencia y seguridad.

Degussa ofrece inversión en metales preciosos en forma de los clásicos lingotes de oro, plata, platino, paladio, rodio; monedas y artículos de regalo en oro y plata con el símbolo del sol y la luna.

Desde febrero de 2015 tiene presencia en Madrid, donde abre su nueva sede española. Ubicada al lado del Parque del Retiro, en la calle Velázquez 2, con casi 400 m2 de superficie, se convierte así en la más grande de la compañía.

Además de la comercialización de estos productos, Degussa ofrece, por un lado, el servicio de recompra de metales antiguos en forma de joyas, artículos de plata, lingotes y monedas de oro, plata, platino y paladio; y por otro, puede custodiar cualquier artículo, ya que posee cajas fuertes personales en alquiler.

Asimismo, cuenta con tienda online las 24 horas del día los siete días de la semana, ofreciendo precios actualizados continuamente a los mercados internacionales de metales preciosos.

Para más información:

PROA COMUNICACIÓN

Cristina García Alonso

cristina.garcia@proacomunicacion.es

Tel.:608 80 64 50/606 26 92 13