

Amadeo Petitbò abordará la legislación de defensa de la competencia en los Encuentros Degussa

- El catedrático de Economía Aplicada explicará los costes económicos y reputacionales que pueden conllevar conductas prohibidas que las empresas realizan consciente o inconscientemente
- El evento se celebrará el martes 2 de julio en la sede madrileña de la compañía líder en Europa en el comercio de metales preciosos, calle Velázquez, 2

Madrid, 20 de junio de 2019. El catedrático de Economía Aplicada Amadeo Petitbò será el ponente de la próxima edición de los Encuentros Degussa, que se celebrará el martes 2 de julio a las 9.00 de la mañana en la sede de esta compañía en Madrid (calle Velázquez, número 2). Petitbò abordará el tema '¡Cuidado! La CNMC me puede sancionar'.

Amadeo Petitbò, que fue vocal y presidente del Tribunal de Defensa de la Competencia, disertará sobre los costes que puede conllevar el incumplimiento de la legislación que regula la competencia, que supervisa la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia. "En el desarrollo de sus actividades, los empresarios o sus empleados, consciente o inconscientemente, pueden llevar a cabo conductas prohibidas por la legislación de defensa de la competencia. Ignorar dicha legislación puede resultar caro y tener un alto coste reputacional", explica.

El ponente tiene un gran conocimiento de esta área, dado que fue vocal del Tribunal de Defensa de la Competencia (1992-1995) y presidente de dicha institución (1995-2000). También es académico emérito de la Real Academia Europea de Doctores y Economista de Mérito por el Colegio de Economistas de Cataluña. Está en posesión de la Gran Cruz de la Orden del Mérito Civil, de la Distinción por Méritos del Ministerio de Economía y de la Medalla de Servicios Prestados a la Universidad. Ha sido director de la Fundación Rafael del Pino (2000-2013). Actualmente, es patrono independiente de esta fundación y también vicepresidente primero de la Asociación Española de Fundaciones.

Los Encuentros Degussa son un espacio de divulgación e intercambio de ideas, que cuentan con la participación de destacados directivos, académicos, políticos y profesionales. Su objetivo es fomentar "un diálogo genuino en el que participen clientes, socios, amigos y proveedores", explica Tomás Epeldegui, director de la empresa alemana en España. En ellos se abordan asuntos de actualidad, análisis de coyuntura económica y otros vinculados a la propia actividad de Degussa, la inversión en metales preciosos.

Degussa es la empresa de referencia en Europa en el comercio de oro físico de inversión, lingotes y monedas. En su sede madrileña se pueden encontrar, además, monedas de plata, platino, paladio, así como otras con la efigie de personajes cinematográficos, joyas y otros artículos de regalo. Todos ellos pueden ser grabados y guardados en el servicio de cajas de seguridad del que dispone la compañía, con la opción de asegurar el contenido depositado. Sus productos se pueden adquirir

igualmente a través de su tienda online (<http://www.degussa-mp.es/onlineshop>), abierta las 24 horas del día. Asimismo, ofrece la posibilidad de recompra de los lingotes y/o monedas. Cuenta con la acreditación de la LBMA, la London Bullion Market Association, la asociación de profesionales del mercado que operan con oro y plata más importante del mundo.

Para asistir al evento puedes enviar un mail a cristina.garcia@proacomunicacion.es.

Sobre Degussa Goldhandel

Degussa Goldhandel GmbH se fundó en 2010 aunque sus orígenes se remontan a 1843 en Frankfurt, Alemania, cuando el Senado de esta ciudad arrendó la refinería de metales preciosos a Friedrich Ernst Roessler. Él fue quien pondría la primera piedra de lo que acabaría convirtiéndose en Degussa AG. Desde ese momento, Degussa, con central en Frankfurt, centra su actividad en los metales preciosos de inversión.

Con delegaciones en más de 14 ciudades del mundo, es la empresa de referencia en Europa en el comercio de Oro de Inversión y cada día asesora a miles de clientes. Lleva años ofreciendo confianza, transparencia y seguridad.

Degussa ofrece inversión en metales preciosos en forma de los clásicos lingotes de oro, plata, platino, paladio, rodio; monedas y artículos de regalo en oro y plata con el símbolo del sol y la luna.

Desde febrero de 2015 tiene presencia en Madrid, donde abre su nueva sede española. Ubicada al lado del Parque del Retiro, en la calle Velázquez 2, con casi 400 m2 de superficie, se convierte así en la más grande de la compañía.

Además de la comercialización de estos productos, Degussa ofrece, por un lado, el servicio de recompra de metales antiguos en forma de joyas, artículos de plata, lingotes y monedas de oro, plata, platino y paladio; y por otro, puede custodiar cualquier artículo, ya que posee cajas fuertes personales en alquiler.

Asimismo, cuenta con tienda online las 24 horas del día los siete días de la semana, ofreciendo precios actualizados continuamente a los mercados internacionales de metales preciosos.

Para más información:

PROA COMUNICACIÓN

Cristina García Alonso

cristina.garcia@proacomunicacion.es

Tel.:608 80 64 50/606 26 92 13