

¿Cuánto oro se puede comprar con el Gordo del sorteo de la Lotería de Navidad?

- Los 322.000 euros líquidos de un décimo del primer premio dan para adquirir casi 9 lingotes de un kilo de oro, 567 del mismo peso de plata, 11 de platino o 7 de paladio

Madrid, 12 de diciembre de 2018. Ganar el Gordo de la Lotería de Navidad es la gran aspiración de una gran mayoría de españoles. Sin embargo, ¿cuántos podrían decidir en dos segundos qué hacer con el dinero que les toque en este o en otros sorteos de mayor cuantía? Lo más probable es que muy pocos, pues, aparte de “tapar algunos agujeros”, que es la respuesta más común, lleva un tiempo planificar las inversiones. Y eso es algo muy importante para asegurarse una vida futura sin complicaciones, pues estudios realizados por universidades de EEUU revelan que más de las dos terceras partes de los ‘afortunados’ dilapidan su dinero en la siguiente década, algunos incluso antes de que pasen cinco años.

Una buena idea, mientras se programa, es invertir el premio en metales preciosos, “y, especialmente, en oro”, señala Tomás Epeldegui, director en España de Degussa, la empresa de referencia en Europa en el comercio del oro físico de inversión. Para justificarlo esgrime una razón con mucho peso, la fiscalidad. Los poseedores de un décimo agraciado con el primer premio del Sorteo de la Lotería de Navidad reciben 400.000 euros, 390.000 de los cuales están gravados con un impuesto del 20% (este año los 10.000 primeros están exentos de pagar impuestos). Lo que supone que el poseedor de uno de estos décimos recibirá en mano 322.000 euros. “La mayoría de los bienes que se pueden adquirir con ese dinero están cargados con distintos tipos de IVA. Algo que no ocurre con el oro físico de inversión, lingotes y monedas de una pureza superior al 99,5% en el caso de los primeros y al 90% en el de las segundas, al que la normativa europea exime de pagar este impuesto”, explica Epeldegui.

Pero, ¿cuánto oro se podría comprar con 322.000 euros? “A fecha de 12 de diciembre de 2018 cada kilo de oro cuesta 35.898 euros, por lo tanto, con ese dinero podríamos adquirir 8,97 lingotes de 1 kilo”, calcula el director de Degussa. El oro cotiza de lunes a viernes 24 horas al día, por lo que su valor se actualiza continuamente, “y esta información se puede encontrar en nuestra página web, que renueva las cotizaciones cada cinco minutos”, añade.

Otras de las ventajas de este metal precioso son que es un refugio en épocas de incertidumbre, tiene un valor intrínseco y es una fuente de liquidez que se puede transformar en divisas en cualquier parte del mundo, “como lo ha venido demostrando en los últimos 5.000 años”, apunta Epeldegui. Además, se puede empezar a invertir en oro con menos de 50 euros que cuesta un lingote de un gramo (aunque la exención del IVA es a partir de dos gramos). De hecho, él recomienda “adquirir piezas pequeñas para poder transformar en dinero solo una parte cuando haya necesidad”. En su compañía ofrecen todo un abanico de posibilidades entre los de 1 gramo y los de 1 kilo.

Otro metal precioso en el que se puede invertir el dinero es la plata. Con la suma de un décimo premiado del Gordo es posible comprar 567,89 lingotes de un kilo a precio del 12 de diciembre de 2018 (567,01 euros el kilo). En el caso de otros minerales de este sector, como el platino o el paladio, 322.000 euros darían para adquirir 11,1 kilos y 7,1 kilos, respectivamente. A diferencia del oro, todos estos metales sí están gravados con el IVA.

Quienes quieran tener un detalle con algún familiar o amigo, en la sede de Degussa en Madrid pueden encontrar también artículos de regalo y joyas elaboradas por diseñadores exclusivos, monedas de oro y plata con la efigie de los principales personajes de la saga de La Guerra de las Galaxias, Star Trek, varios superhéroes o protagonistas de conocidas películas infantiles.

Al mismo tiempo, Degussa ofrece la posibilidad de recompra y de grabado de los productos de inversión, que también se pueden adquirir a través de su tienda online (<http://www.degussa-mp.es/onlineshop>), abierta las 24 horas del día. Y cuenta con la acreditación de la LBMA, la London Bullion Market Association, que es la asociación de profesionales del mercado que operan con oro y plata más importante del mundo. Asimismo, dispone de un servicio de cajas de seguridad en las que los clientes pueden guardar las monedas, lingotes o cualquier otro objeto personal de valor, incluido el décimo premiado a la espera de cobrarlo, con la opción de asegurar el contenido depositado.

Sobre Degussa Goldhandel

Degussa Goldhandel GmbH se fundó en 2010 aunque sus orígenes se remontan a 1843 en Frankfurt, Alemania, cuando el Senado de esta ciudad arrendó la refinería de metales preciosos a Friedrich Ernst Roessler. Él fue quien pondría la primera piedra de lo que acabaría convirtiéndose en Degussa AG. Desde ese momento, Degussa, con central en Frankfurt, centra su actividad en los metales preciosos de inversión.

Con delegaciones en más de 14 ciudades del mundo, es la empresa de referencia en Europa en el comercio de Oro de Inversión y cada día asesora a miles de clientes. Lleva años ofreciendo confianza, transparencia y seguridad.

Degussa ofrece inversión en metales preciosos en forma de los clásicos lingotes de oro, plata, platino, paladio, rodio; monedas y artículos de regalo en oro y plata con el símbolo del sol y la luna.

Desde febrero de 2015 tiene presencia en Madrid, donde abre su nueva sede española. Ubicada al lado del Parque del Retiro, en la calle Velázquez 2, con casi 400 m2 de superficie, se convierte así en la más grande de la compañía.

Además de la comercialización de estos productos, Degussa ofrece, por un lado, el servicio de recompra de metales antiguos en forma de joyas, artículos de plata, lingotes y monedas de oro, plata, platino y paladio; y por otro, puede custodiar cualquier artículo, ya que posee cajas fuertes personales en alquiler.

Asimismo, cuenta con tienda online las 24 horas del día los siete días de la semana, ofreciendo precios actualizados continuamente a los mercados internacionales de metales preciosos.

Para más información:

PROA COMUNICACIÓN

Cristina García Alonso

cristina.garcia@proacomunicacion.es

Tel.:608 80 64 50/606 26 92 13