

## Degussa lanza uno de los relojes de oro de caballero más delgados del mundo

- El UF Edition Oro Amarillo se vende en dos variantes, una con números romanos y otra con árabes, con una edición limitada a 50 piezas de cada una

**Madrid, 25 de Julio de 2018.** La compañía líder en Europa en inversión en metales preciosos Degussa ha lanzado un exclusivo reloj para caballero de diseño, el UF Edition Oro Amarillo. Ahora que la tendencia en el segmento del lujo es hacia el 'menos es más' y que los grandes relojes de pulsera están pasando de moda, esta nueva creación se ajusta perfectamente a la moda actual. Se trata de un reloj ultraplano, de apenas cuatro milímetros de altura, uno de los más delgados del mercado.

Degussa ha conseguido reducir la altura de este complemento a menos de la mitad de la habitual en la mayoría, que oscila entre 8 y 11 milímetros. Se trata de una obra maestra técnica para cuya fabricación se usa el cuarzo plano ISA 127 en la versión 'reduit', una pieza que pesa apenas 33 gramos. Esto lo convierte en un complemento muy cómodo de llevar en la vida cotidiana y que casa perfectamente tanto con traje como con esmoquin.

Su contenido de oro puro es de 18 gramos, más de la mitad del peso total. A su vez, la carcasa tiene más de 40 milímetros de circunferencia, lo que asegura una lectura muy fácil. Diseñado de manera minimalista, solo hay dos punteros en el dial y está disponible en números romanos (UF Edition Gold amarillo 5M) o árabes (UF Edition Yellow Gold 2M). La edición está estrictamente limitada a solo 50 piezas en cada una de las variantes. El oro que se usa para su elaboración es de calidad 750, lo que le da un aspecto intemporal.

Por otra parte, tanto su robusta carcasa de oro como el cristal de zafiro antirreflectante y resistente a los arañazos de su esfera lo convierten en una pieza bien preparada para el uso diario. Algo a lo que contribuye también su resistencia a la presión, de hasta 3 ATM, que permite que sea un reloj a prueba de agua. El cristal lleva logotipos que solo son visibles cuando se toca, mientras que la correa es de piel de vacuno lisa de la famosa casa tradicional 'Horween' Chicago.

El precio de este exclusivo reloj es de tan solo 2.490 euros.

Más información en <https://regalos.degussa-mp.es/edicion-uf-oro-amarillo-2m> y <https://regalos.degussa-mp.es/edicion-uf-oro-amarillo-5m>

### Sobre Degussa Goldhandel

Degussa Goldhandel GmbH se fundó en 2010 aunque sus orígenes se remontan a 1843 en Frankfurt, Alemania, cuando el Senado de esta ciudad arrendó la refinería de metales preciosos a Friedrich Ernst Roessler. Él fue quien pondría la primera piedra de lo que acabaría convirtiéndose en Degussa AG.

Desde ese momento, Degussa, con central en Frankfurt, centra su actividad en los metales preciosos de inversión.

Con delegaciones en más de 14 ciudades del mundo, es la empresa de referencia en Europa en el comercio de Oro de Inversión y cada día asesora a miles de clientes. Lleva años ofreciendo confianza, transparencia y seguridad.

Degussa ofrece inversión en metales preciosos en forma de los clásicos lingotes de oro, plata, platino, paladio, rodio; monedas y artículos de regalo en oro y plata con el símbolo del sol y la luna.

Desde febrero de 2015 tiene presencia en Madrid, donde abre su nueva sede española. Ubicada al lado del Parque del Retiro, en la calle Velázquez 2, con casi 400 m2 de superficie, se convierte así en la más grande de la compañía.

Además de la comercialización de estos productos, Degussa ofrece, por un lado, el servicio de recompra de metales antiguos en forma de joyas, artículos de plata, lingotes y monedas de oro, plata, platino y paladio; y por otro, puede custodiar cualquier artículo, ya que posee cajas fuertes personales en alquiler.

Asimismo, cuenta con tienda online las 24 horas del día los siete días de la semana, ofreciendo precios actualizados continuamente a los mercados internacionales de metales preciosos.

**Para más información:**

**PROA COMUNICACIÓN**

Cristina García Alonso

[cristina.garcia@proacomunicacion.es](mailto:cristina.garcia@proacomunicacion.es)

Tel.:608 80 64 50/606 26 92 13