

La Primera Comunión, un buen momento para inculcar la cultura del ahorro a los niños

- Degussa recomienda regalar oro físico de inversión a los menores para que empiecen a crearse un patrimonio

Madrid, 23 de abril de 2018. La compañía de inversión en metales preciosos Degussa recomienda regalar oro físico de inversión a los niños que hacen la Primera Comunión “para empezar a inculcarles la cultura del ahorro y que esta acompañe a los menores el resto de su vida”, señala Tomás Epeldegui, director de esta empresa en España.

Según una encuesta realizada el año pasado por Ofertia.com, la media que se gastan en detalles los invitados a las primeras comuniones son unos 200 euros, que es más o menos el precio que habría que pagar por un lingote de 5 gramos. Pero si el presupuesto del que se dispone es más pequeño, tampoco habría problema, se pueden adquirir barritas más pequeñas. Concretamente, Degussa comercializa piezas de entre 1 gramo, cuyo precio no llega a los 50 euros, y 1 kilo.

Entre el lingote más pequeño y el más grande, existe todo un abanico de posibilidades, 2,5 gramos, 5 gramos, 10 gramos, 20 gramos, 1 onza (31,1035 gramos), 50 gramos, 100 gramos, 250 gramos y 500 gramos. Los de menos de 100 gramos se suelen presentar acuñados y los mayores, fundidos, aunque algunos se pueden adquirir en ambas versiones. Esto desmonta la creencia colectiva de que invertir en oro está solo al alcance de unos pocos.

Otro de los argumentos que esgrime Epeldegui para explicar las ventajas del oro físico de inversión es que, además de ser un detalle “elegante, original y valioso”, es duradero, pasará a formar parte del patrimonio de la persona que lo recibe y se revalorizará con el paso del tiempo. “Imaginemos el patrimonio que podría acumular un niño hasta llegar a la mayoría de edad si, a partir de la Primera Comunión, una parte de los regalos que recibe cada año en distintas celebraciones, Papa Noel, Reyes, cumpleaños, santo..., fuesen en gramos de oro de inversión”, señala.

Quien se decante por este tipo de regalos no pagará IVA, así que, prácticamente, todo el dinero que se gaste será para costear el metal en sí. El oro de inversión está exento de abonar este impuesto a partir de 2 gramos, siempre que se trate de oro físico, es decir, lingotes y monedas, y que tenga una pureza superior al 99,5% en el caso de los lingotes y al 90% en el de las monedas, “condiciones que superan los productos que comercializa Degussa”, apunta su director.

Además, en su sede madrileña se pueden encontrar monedas de oro físico de inversión, plata, platino, paladio, así como otras con la efigie de personajes cinematográficos, y también joyas y otros artículos de regalo. Enfocadas a padres o familiares que quieran enseñar a valorar los metales preciosos a los pequeños de la familia, esta compañía ha creado monedas con la efigie de personajes de películas infantiles: Feng Shui Dragon, Mulan, Pocahontas, El Principito, Mickey Mouse. Todos

ellos en la versión de un cuarto de onza de oro por unos 580 euros. La del entrañable ratón de Disney se comercializa también en una onza de plata por unos 115 euros.

Degussa permite grabar todos sus productos, que también se pueden adquirir a través de su tienda online (<http://www.degussa-mp.es/onlineshop>), abierta las 24 horas del día. Ofrece también la posibilidad de recompra de los lingotes o monedas recibidos si se quieren materializar en dinero. Asimismo, dispone de un servicio de cajas de seguridad en las que los clientes pueden guardar las joyas, monedas, lingotes o cualquier otro objeto personal, con opción de asegurar el contenido depositado. Es la empresa de referencia del comercio de oro en Europa y cuenta con la acreditación de la LBMA, la London Bullion Market Association, la asociación de profesionales del mercado que operan con oro y plata más importante del mundo.

Sobre Degussa Goldhandel

Degussa Goldhandel GmbH se fundó en 2010 aunque sus orígenes se remontan a 1843 en Frankfurt, Alemania, cuando el Senado de esta ciudad arrendó la refinería de metales preciosos a Friedrich Ernst Roessler. Él fue quien pondría la primera piedra de lo que acabaría convirtiéndose en Degussa AG. Desde ese momento, Degussa, con central en Frankfurt, centra su actividad en los metales preciosos de inversión.

Con delegaciones en más de 14 ciudades del mundo, es la empresa de referencia en Europa en el comercio de Oro de Inversión y cada día asesora a miles de clientes. Lleva años ofreciendo confianza, transparencia y seguridad.

Degussa ofrece inversión en metales preciosos en forma de los clásicos lingotes de oro, plata, platino, paladio, rodio; monedas y artículos de regalo en oro y plata con el símbolo del sol y la luna.

Desde febrero de 2015 tiene presencia en Madrid, donde abre su nueva sede española. Ubicada al lado del Parque del Retiro, en la calle Velázquez 2, con casi 400 m2 de superficie, se convierte así en la más grande de la compañía.

Además de la comercialización de estos productos, Degussa ofrece, por un lado, el servicio de recompra de metales antiguos en forma de joyas, artículos de plata, lingotes y monedas de oro, plata, platino y paladio; y por otro, puede custodiar cualquier artículo, ya que posee cajas fuertes personales en alquiler.

Asimismo, cuenta con tienda online las 24 horas del día los siete días de la semana, ofreciendo precios actualizados continuamente a los mercados internacionales de metales preciosos.

Para más información:

PROA COMUNICACIÓN

Cristina García Alonso

cristina.garcia@proacomunicacion.es

Tel.:608 80 64 50/606 26 92 13