

Tomás Epeldegui desvela el potencial del oro físico en el Ateneo de Madrid

- El director de la compañía de inversión en metales preciosos aconseja diversificar el patrimonio adquiriendo lingotes y monedas en tiempos de bonanza

Madrid, 3 de abril de 2018. Tomás Epeldegui, director de la compañía de inversión en metales preciosos Degussa, aconseja diversificar el patrimonio invirtiendo una parte de él, “en torno a un 10 o un 15 por ciento”, en oro físico. Y recomienda hacerlo “en tiempos de bonanza, pues es un seguro para el resto de inversiones y uno de los activos más líquidos, que sube cuando hay inestabilidad”. Es lo que él denomina “el concepto del paraguas: hay que comprarlo cuando no llueve para no mojarnos cuando lo haga”.

El director de Degussa desveló el potencial de este material en el transcurso de una conferencia que, bajo el título ‘El Oro, todos lo conocemos pero es un gran desconocido’, ofreció ayer en el Ateneo de Madrid. La charla, presentada y moderada por José Martínez Pastor, fue organizada por la Sección de Ciencias Económicas de la citada asociación cultural.

Epeldegui comenzó su intervención realizando un recorrido por la historia del metal precioso, “un activo que lleva con nosotros más de 5.000 años, que empezó a extraerse en el Mediterráneo oriental y que se ha revalorizado con el paso del tiempo”. En este sentido, puso como ejemplo el hecho de que en los últimos 20 años la rentabilidad del oro ha superado a muchos activos tradicionales, incluida la renta variable, con un rendimiento medio anual de un 6,8%, “y todo apunta a que su cotización podría subir este año otros dos dígitos”.

El director de Degussa destacó también el hecho de que ya desde la Antigüedad se convirtió en una apreciada moneda de cambio para todas las civilizaciones. Algo que se ha mantenido hasta nuestros días. “El oro físico puede servir como moneda incluso en lugares donde ni siquiera hay bancos para utilizar las tarjetas de crédito, siempre será una fuente de liquidez y valor allá donde nos encontremos”, apuntó el ponente.

En el transcurso de su presentación, explicó que el oro no solo se comporta bien en tiempos de crisis, sino que también lo hace en épocas de expansión económica, dada la elástica demanda que tiene, cualidades que lo convierten en un activo indispensable para incorporar a nuestras inversiones: “Es un seguro para proteger el resto de nuestras inversiones a la vez que preserva nuestro poder adquisitivo”.

En su afán por hacer pedagogía, comentó que es ideal para inversiones a largo plazo y para quienes con la crisis han perdido la confianza en el sistema financiero: “Hoy en día prácticamente todas las inversiones son apuntes contables, todo intangible. El oro, además de tener valor intrínseco, se puede trasladar de sitio, con lo que nos podemos mover con él”.

Asimismo, hizo reflexionar al público sobre los enormes riesgos que actualmente acechan a las economías mundiales, una circunstancia más que convierte al oro en un complemento ideal para la diversificación de nuestras inversiones, “con la ventaja añadida de que tiene un claro potencial de revalorización en el largo plazo”, reiteró.

Y alegró los oídos a los más preocupados por la fiscalidad, pues reveló que el oro de inversión está exento de pagar IVA, “siempre que se trate de oro físico, es decir, lingotes y monedas. La pureza en el caso de los lingotes deberá ser superior al 99,5% y al 90% en el de las monedas. Los que no cumplan estas condiciones tendrán que pagar el correspondiente IVA del 21%, el mismo tipo que se aplica a la compra del resto de metales preciosos, incluida la plata”.

Antes de finalizar su intervención, el director de Degussa reforzó sus planteamientos citando la defensa que la escuela austriaca hace del oro como respaldo de las diferentes monedas, así como el hecho de que los fondos soberanos estén aumentando su inversión en este metal, según un informe de la consultora PriceWaterhouseCoopers.

Tras la conferencia, los asistentes realizaron una gran cantidad de preguntas, muestra del enorme interés por conocer más detalles sobre las inversiones en este metal precioso.

Sobre Degussa Goldhandel

Degussa Goldhandel GmbH se fundó en 2010 aunque sus orígenes se remontan a 1843 en Frankfurt, Alemania, cuando el Senado de esta ciudad arrendó la refinería de metales preciosos a Friedrich Ernst Roessler. Él fue quien pondría la primera piedra de lo que acabaría convirtiéndose en Degussa AG. Desde ese momento, Degussa, con central en Frankfurt, centra su actividad en los metales preciosos de inversión.

Con delegaciones en más de 14 ciudades del mundo, es la empresa de referencia en Europa en el comercio de Oro de Inversión y cada día asesora a miles de clientes. Lleva años ofreciendo confianza, transparencia y seguridad.

Degussa ofrece inversión en metales preciosos en forma de los clásicos lingotes de oro, plata, platino, paladio, rodio; monedas y artículos de regalo en oro y plata con el símbolo del sol y la luna.

Desde febrero de 2015 tiene presencia en Madrid, donde abre su nueva sede española. Ubicada al lado del Parque del Retiro, en la calle Velázquez 2, con casi 400 m2 de superficie, se convierte así en la más grande de la compañía.

Además de la comercialización de estos productos, Degussa ofrece, por un lado, el servicio de recompra de metales antiguos en forma de joyas, artículos de plata, lingotes y monedas de oro, plata, platino y paladio; y por otro, puede custodiar cualquier artículo, ya que posee cajas fuertes personales en alquiler

Asimismo, cuenta con tienda online las 24 horas del día los siete días de la semana, ofreciendo precios actualizados continuamente a los mercados internacionales de metales preciosos.

Para más información:

PROA COMUNICACIÓN

Cristina García Alonso

cristina.garcia@proacomunicacion.es

Tel.:608 80 64 50/606 26 92 13