

## Degussa esconde 1.003 lingotes de oro en los roscones de Reyes de El Corte Inglés

- La compañía de inversión en metales preciosos distribuirá 1.000 lingotes de un gramo y 3 especiales de una onza de oro valorados en conjunto en más de 48.000 euros

**Madrid, 27 de diciembre de 2017.** La compañía de inversión en metales preciosos Degussa esconderá 1.003 lingotes de oro, 1.000 de un gramo y 3 de una onza, valorados en conjunto en más de 48.000 euros, en los roscones de Reyes rellenos que se venderán en los supermercados de El Corte Inglés de toda España.

Los correspondientes a una onza de oro están valorados en 1.100 euros cada uno y los de un gramo, en 47 euros, según los cambios de valor de mercado. El roscón premiado con la onza de oro incluirá una tarjeta informativa que el cliente deberá presentar en la Consigna del supermercado de El Corte Inglés más cercano y allí recibirá su premio.

Degussa Metales Preciosos es la empresa de referencia del comercio de oro de inversión en Europa “con la garantía que le da ser miembro de la London Bullion Market Association (LBMA), la transparencia de sus precios y sus transacciones y la adaptación a las necesidades de sus clientes”, según Tomás Epeldegui, el director de su sede en Madrid. Ofrece una amplia gama de metales preciosos en forma de lingotes, barras y monedas. Las barras de oro de Degussa se ofrecen con pesos que oscilan desde un gramo hasta un kilo y tienen una pureza de 999,9. Degussa ha sido premiada por la prestigiosa revista económico-financiera alemana “Euro am Sonntag” durante los años 2013, 2014 y 2015 como “mejor empresa comercializadora de metales preciosos” y ha vuelto a ser reconocida, por cuarta vez consecutiva, en 2016.

El Corte Inglés elabora 600.000 roscones de Reyes de 25 variedades para estas fiestas, la mayor parte de los cuales se producen en el obrador de la localidad madrileña de Valdemoro. El Roscón de Reyes del Grupo El Corte Inglés ha sido seleccionado por organizaciones independientes y en más de una ocasión como el de mejor calidad de la distribución española, situándolo a la altura de los dulces artesanos de pastelería y con un precio muy atractivo. Detrás de ello hay un esmerado trabajo y una cuidada elaboración en la que se afanan más de 300 pasteleros. Receta tradicional, productos de primerísima calidad e innovación para las nuevas propuestas son los elementos bajo los que se formulan los roscones de Reyes de El Corte Inglés.

### Sobre Degussa Goldhandel

Degussa Metales Preciosos se fundó en 2010 aunque sus orígenes se remontan a 1843 en Frankfurt, Alemania, cuando el Senado de esta ciudad arrendó la refinería de metales preciosos a Friedrich Ernst Roessler. Él fue quien pondría la primera piedra de lo que acabaría convirtiéndose en Degussa AG. Desde ese momento, Degussa, con central en Frankfurt, centra su actividad en los metales preciosos de inversión.

Con delegaciones en más de 14 ciudades del mundo, es la empresa de referencia en Europa en el comercio de Oro de Inversión y cada día asesora a miles de clientes. Lleva años ofreciendo confianza, transparencia y seguridad.

Degussa ofrece inversión en metales preciosos en forma de los clásicos lingotes de oro, plata, platino, paladio, rodio; monedas y artículos de regalo en oro y plata con el símbolo del sol y la luna.

Desde febrero de 2015 tiene presencia en Madrid, donde abre su nueva sede española. Ubicada al lado del Parque del Retiro, en la calle Velázquez 2, con casi 400 m2 de superficie, se convierte así en la más grande de la compañía.

Además de la comercialización de estos productos, Degussa ofrece, por un lado, el servicio de recompra de metales antiguos en forma de joyas, artículos de plata, lingotes y monedas de oro, plata, platino y paladio; y por otro, puede custodiar cualquier artículo, ya que posee cajas fuertes personales en alquiler

Asimismo, cuenta con tienda online las 24 horas del día los siete días de la semana, ofreciendo precios actualizados continuamente a los mercados internacionales de metales preciosos.

#### **Acerca de El Corte Inglés:**

El Grupo El Corte Inglés es la mayor cadena de grandes almacenes en Europa y un referente del comercio en España. Su estrategia de diversificación y su empeño por adaptarse a las nuevas necesidades y demandas del cliente, le ha llevado a crear diferentes formatos comerciales como Hipercor, Supercor, Viajes El Corte Inglés, Sfera, Informática El Corte Inglés, Óptica 2000 y Bricor, entre otros.

El Corte Inglés sustenta su relación con el cliente en cinco principios básicos: calidad, surtido, especialización, servicio y garantía. Todo ello en un marco de innovación y adecuación continua a las nuevas necesidades de la sociedad. Además, el Grupo mantiene desde sus orígenes una política de compromiso con la sociedad que se plasma en las numerosas actividades culturales, medioambientales, sociales y deportivas en las que participa.

#### **Para más información:**

##### **PROA COMUNICACIÓN**

Cristina García Alonso

[cristina.garcia@proacomunicacion.es](mailto:cristina.garcia@proacomunicacion.es)

Tel.:608 80 64 50/606 26 92 13