

Las ventajas de regalar oro físico de inversión el Día de los Enamorados

- Tomás Epeldegui, director general de Degussa en España, explica por qué es una buena idea obsequiar con este metal precioso en San Valentín

Madrid, 5 de febrero de 2019. Regalar oro es algo bastante habitual el Día de los Enamorados. Hacerlo en forma de oro físico de inversión, lingotes y monedas, no tanto, “pese a las ventajas que esto supone respecto al oro transformado en joyas”, asegura Tomás Epeldegui, director general en España de Degussa, la empresa de referencia en Europa en el comercio de oro físico de inversión.

La primera de esas ventajas es que **todo lo que se paga es oro**. “Cuando se adquiere una joya de oro, la mayor parte del valor de la misma procede del trabajo de diseño y ejecución de la misma, no de los gramos de metal precioso que contiene”, explica Epeldegui, quien señala que, “por el contrario, cuando se compra un lingote de oro físico de inversión, prácticamente hasta el último euro que se paga se lo lleva uno en oro”.

Otro beneficio, en palabras del director general de Degussa, es que, “si en un momento dado de su vida el poseedor de la alhaja de oro tiene que venderla para hacer frente a una mala racha, probablemente **la joya se la paguen solo por su peso**, lo cual le permitirá ingresar mucho menos dinero de lo que se desembolsó por ella”.

Una tercera clave, pero no menos importante, que sitúa por delante al oro físico de inversión es la **fiscalidad**. “Mientras la venta de joyas, y el resto de metales preciosos, está gravada con el 21% de IVA, los lingotes (a partir de dos gramos) y las monedas que cumplan los requisitos para ser considerados oro físico de inversión están exentos de pagar este impuesto por normativa comunitaria”, señala Epeldegui.

Cuando a todo ello unimos el hecho de que el precio del oro a largo plazo **históricamente tiende a incrementarse**, “está claro en qué interesa más invertir también el Día de los Enamorados”, en palabras del directivo de Degussa, quien pone como ejemplo los alrededor de 1.100 euros en que se hubiera incrementado el valor de un kilo de oro regalado el día de San Valentín de 2018 con respecto a hoy.

Si a pesar de lo anterior, alguna persona prefiere comprar una joya como regalo para su enamorado, en Degussa también puede encontrar algunas diseñadas en exclusiva para esta marca y fabricadas en metales nobles. Y si lo que se busca es un detalle para una persona muy cinéfila, disponen de monedas de oro y plata con la efigie de los principales personajes de la saga de La Guerra de las Galaxias, Star Trek, varios superhéroes o protagonistas de conocidas películas infantiles. Todo ello, además de relojes y otros artículos de regalo elaborados en plata, platino u otros metales nobles.

Además, con el fin de ofrecer el mejor servicio a los clientes y adaptarse a las posibilidades de las diferentes economías, en esta compañía se distribuyen barras de varios pesos y tamaños, que van desde 1 gramo hasta 1 kilo.

Al mismo tiempo, Degussa ofrece la posibilidad de recompra de los productos de inversión, algo que los expertos recomiendan hacer siempre en una empresa

acreditada para obtener un precio justo. De hecho, cuenta con la acreditación de la LBMA, la London Bullion Market Association, que es la asociación de profesionales del mercado que operan con oro y plata más importante del mundo.

En su página web (<http://www.degussa-mp.es/onlineshop>), aparte de poder adquirir toda su oferta de productos durante las 24 horas del día, es posible consultar, actualizadas cada cinco minutos, las cotizaciones de referencia internacional del oro, que cotiza 24 horas al día de lunes a viernes. Y Degussa dispone, asimismo, de un servicio de cajas de seguridad para guardar las monedas, lingotes o cualquier otro objeto personal de valor y permite asegurar el contenido depositado.

Sobre Degussa Goldhandel

Degussa Goldhandel GmbH se fundó en 2010 aunque sus orígenes se remontan a 1843 en Frankfurt, Alemania, cuando el Senado de esta ciudad arrendó la refinería de metales preciosos a Friedrich Ernst Roessler. Él fue quien pondría la primera piedra de lo que acabaría convirtiéndose en Degussa AG. Desde ese momento, Degussa, con central en Frankfurt, centra su actividad en los metales preciosos de inversión.

Con delegaciones en más de 14 ciudades del mundo, es la empresa de referencia en Europa en el comercio de Oro de Inversión y cada día asesora a miles de clientes. Lleva años ofreciendo confianza, transparencia y seguridad.

Degussa ofrece inversión en metales preciosos en forma de los clásicos lingotes de oro, plata, platino, paladio, rodio; monedas y artículos de regalo en oro y plata con el símbolo del sol y la luna.

Desde febrero de 2015 tiene presencia en Madrid, donde abre su nueva sede española. Ubicada al lado del Parque del Retiro, en la calle Velázquez 2, con casi 400 m2 de superficie, se convierte así en la más grande de la compañía.

Además de la comercialización de estos productos, Degussa ofrece, por un lado, el servicio de recompra de metales antiguos en forma de joyas, artículos de plata, lingotes y monedas de oro, plata, platino y paladio; y por otro, puede guardar cualquier artículo, ya que posee cajas fuertes personales en alquiler.

Asimismo, cuenta con tienda online las 24 horas del día los siete días de la semana, ofreciendo precios actualizados continuamente a los mercados internacionales de metales preciosos.

Para más información:

PROA COMUNICACIÓN

Cristina García Alonso

cristina.garcia@proacomunicacion.es

Tel.:608 80 64 50/606 26 92 13